EVIDENCIA DE MEDIOS DE COMUNIACION EN EL CENTRO DE ATENCION SOCIOSANITARIA TRANSITORIA MEMORIA Y SABER – DICIEMBRE 2025

Objetivo General:

Facilitar el acceso de las personas mayores a información de medios de comunicación diaria para promover su conexión con el entorno, fomentar el hábito de mantenerse informados, y propiciar espacios de interacción social y aprendizaje continuo.

Desarrollo

Durante todo el mes se tuvo presente que las personas mayores tuvieran acceso a las noticias con acceso a televisión, en donde se tuvo en cuenta tener prendido el televisor durante las tres emisiones: mañana, tarde y noche.

También se hizo difusión del periódico ADN, en donde las personas mayores tuvieron acceso al medio por voluntad propia.

Durante el desarrollo de las actividades se tuvo en cuenta la siguiente estrategia de Acompañamiento: Explicaciones Adicionales: Para participantes con dificultades de comprensión. Espacios de Discusión: Promoción de debates respetuosos sobre temas de interés general. Apoyo Personalizado: Resolución de dudas y reforzamiento del entendimiento de temas complejos.

Durant el proceso se obtuvieron los siguientes resultados. Se observo participación Activa de las personas mayores, logrando involucrar un aproximado en cada emisión de noticias un promedio entre 15 a 20 personas mayores por sesión.

En ocasiones también se hizo conversatorios u opiniones grupales en torno a las noticias recibidas. También genero un Impacto Social y Emocional, Conexión con el Entorno y Fortalecimiento de Vínculos. También se fomento el aprendizaje logrando que las personas mayores permitieran interpretar y reflexionar sobre noticias relevantes.

Recursos: televisor, decodificador, cable USB,

Registro fotográfico:



